

COMMUNIQUÉ

« LE PLUS GRAND MUSÉE DE FRANCE » : VOTEZ EN LIGNE POUR SAUVER UNE ŒUVRE D'ART DE VOTRE RÉGION AVEC ALLIANZ FRANCE

Pour la deuxième année, les collaborateurs et Agents Généraux d'Allianz France sont engagés dans la campagne Le Plus Grand Musée de France aux côtés de la Fondation pour la Sauvegarde de l'Art Français. En 2022, ce sont près de 68 000 personnes qui ont voté en ligne pour soutenir la restauration d'un objet d'art accessibles à tous près de chez eux.

Pour cette seconde édition du grand concours national, 131 œuvres d'art ont été signalées partout en France. Ces œuvres, après vérification de leur éligibilité, ont été présentées à un jury composé de représentants d'Allianz France et de la Sauvegarde de l'Art Français, afin d'établir une liste de finalistes pour le vote. Le jury a présélectionné trois œuvres en Bourgogne-Franche-Comté pour la rareté de leurs qualités artistiques et le niveau d'urgence de la restauration pour leur sauvetage.

Un vote est désormais ouvert en ligne [sur le site de la Sauvegarde](#) jusqu'au 21 mars à 23h59 pour sélectionner dans chaque région une œuvre qui bénéficiera d'un soutien de 8 000€ pour sa restauration de la part d'Allianz France.

UN OBJECTIF : PRÉSERVER UN PATRIMOINE FRAGILE ACCESSIBLE À TOUS

Chaque ville et village de France conserve dans ses bâtiments et espaces publics un grand nombre d'œuvres d'art : tableaux, sculptures, éléments du patrimoine mémoriel, industriel ou scientifique, qui subissent le passage du temps. Sans la vigilance des citoyens et sans restauration, ces repères communs disparaîtront.

Engagés dans la préservation du patrimoine de proximité, la Sauvegarde et Allianz France vont primer pour cette édition 16 projets (13 en France métropolitaine et 3 pour les territoires ultramarins regroupés en 3 régions).

"Nous nous réjouissons de la mobilisation des Agents Généraux et de nos collaborateurs en faveur du patrimoine de proximité. 131 œuvres d'art ont été signalées, soit 29 de plus que l'an dernier. Nous sommes ravis de pouvoir associer le grand public au choix de l'œuvre récompensée."

souligne Marie-Doha Besancenot, Directrice RSE, Marque et Communication d'Allianz France.



Les œuvres lauréates en 2022

LES OEUVRES SÉLECTIONNÉES EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



NATIVITÉ BESANÇON (25)

Cette œuvre de grande taille, réalisée au XVIII^e siècle d'après une toile de Rubens est actuellement conservée dans la chapelle de la Présentation de Besançon. Malheureusement, cette toile nécessite plusieurs restaurations. En effet, un décrassage et un nettoyage s'imposent. De plus un masticage des lacunes est nécessaire afin d'accroître la lisibilité de l'œuvre. Restaurer cet œuvre d'art c'est lui redonner son lustre d'antan.



PRÉDICATION À ATHÈNES CHÂTEAU-CHÂLON (39)

Dans l'église de Château-Chalon, cette toile monumentale du XIX^e siècle représente *La Prédication à Athènes*. Elle est l'œuvre de Joseph Marcellin Combette, peintre à l'origine de la création de l'école de dessin de Besançon. *La Prédication de saint Paul à Athènes* représente le moment où saint Paul prononce un sermon contre l'idolâtrie sur l'Aréopage d'Athènes. La toile de Combette est inspirée d'une œuvre de Raphaël. Aujourd'hui, ce tableau est profondément altéré. Jauni et chanci, la couche picturale est encrassée et difficile à lire. Une importante déchirure sur le côté droit vient compléter ce triste diagnostic et détendre la toile. La restauration permettrait de sauver cette œuvre d'un artiste influent localement et de finir une grande campagne de restauration du mobilier de l'église entamée par une mairie très engagée.



ORGUE CRUZY-LE-CHÂTEL (89)

L'église de Cruzy-le-Châtel, dont les plans et une partie de la construction sont l'œuvre de Nicolas Ledoux, abrite un orgue singulier, œuvre du facteur Paul Chazelle. Cet orgue a été protégé par une inscription au titre des Monuments Historiques, le 21 février 2018. C'est l'un des rares représentants de l'œuvre de ce facteur, avec celui de Pont-Sainte-Marie (Aube), qui a été restauré par le facteur Laurent Plet. Cependant, cet orgue a besoin d'une restauration. En effet, au début des années 60, un orage a violemment frappé le clocher de l'église rendant l'utilisation de l'orgue impossible. De plus, la tuyauterie de l'orgue a été démontée pour un nettoyage mais n'a jamais été remontée. Ainsi depuis un demi-siècle, l'orgue est muet. Gagner ce concours serait une occasion de diffuser la musique dans de meilleures conditions.

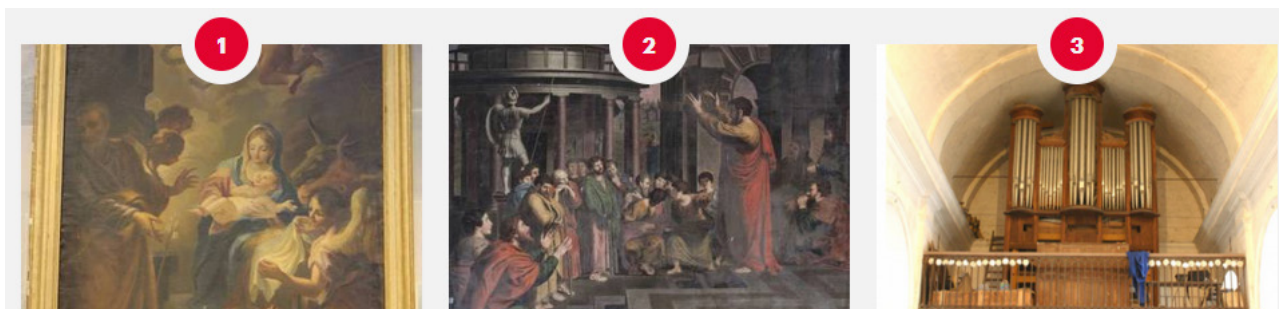
COMMENT VOTER ?

1

Connectez-vous sur

www.sauvegardeartfrancais.fr/sondages/vote-allianz-bourgogne-franche-comte-2023/

Tout le monde peut voter en ligne via le site de la Sauvegarde. Il suffit d'avoir une adresse mail valide.



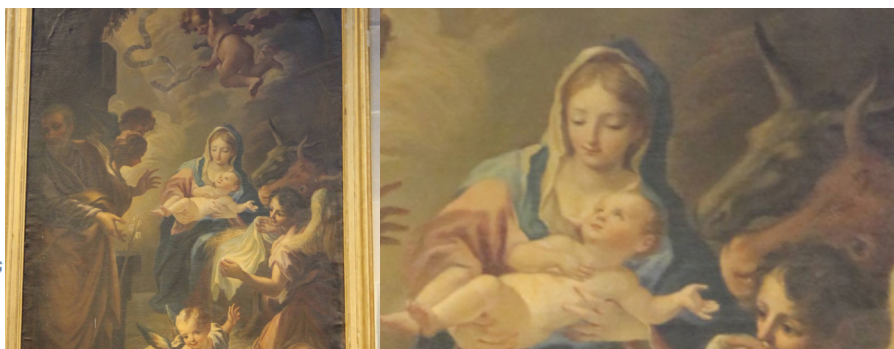
2

Sélectionnez l'oeuvre que vous souhaitez voir restaurée.

Des fiches descriptives vous permettent d'en apprendre plus sur l'histoire de chaque oeuvre, son état de conservation et ses besoins de restauration.

BESANÇON (25), NATIVITÉ

Inscrite au Patrimoine Mondial de l'UNESCO avec l'enceinte urbaine et le Fort Griffon depuis le 7 juillet 2008, la Citadelle de Besançon est l'une des plus belles citadelles fortifiées de Vauban.



3

Renseignez votre mail, vos coordonnées et validez votre vote.

Un mail de confirmation vous sera envoyé.

À PROPOS D'ALLIANZ FRANCE

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 155 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de plus de 126 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 8 500 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,3 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

À PROPOS DE LA SAUVEGARDE DE L'ART FRANÇAIS

Fondation reconnue d'utilité publique, la Sauvegarde de l'Art Français s'engage depuis plus de 100 ans pour la préservation du patrimoine de nos territoires. En 2013, elle lance sa grande campagne Le Plus Grand Musée de France pour permettre à tous les citoyens de s'investir dans la restauration du patrimoine mobilier de proximité. Le Plus Grand Musée de France a déjà permis la restauration de 250 oeuvres d'art et a levé 1,6 million d'euros.

CONTACT PRESSE :

PAULINE DE PONCHEVILLE

Responsable du projet

«Le Plus Grand Musée de France»

01 48 74 98 97

pdeponcheville@sauvegardeartfrancais.fr

ESTELLE ARDOUIN

Directrice de la Communication

institutionnelle et interne

06 76 12 11 36

estelle.ardouin@allianz.fr

CARLA LEBORGNE BUTTAZZONI

Service Presse

07 61 19 17 92

carla.leborgne-buttazzoni@allianz.fr