

# « The Chosen », une série grand public sur Jésus comme outil d'évangélisation

## Analyse

La chaîne de la TNT C8 diffuse ce lundi 20 décembre à partir de 21 h 15 les trois premiers épisodes de *The Chosen*, une série américaine sur Jésus. Explicitement chrétienne, cette production innove par son développement et son format, permettant aux spectateurs de s'identifier aux disciples du Christ.

- Xavier Le Normand,



Jonathan Roumie interprète Jésus dans la série « The Chosen », diffusée à partir du 20 décembre sur C8.

Tapis rouge, crépitements des appareils photo, acteurs américains descendant d'une voiture décapotable... Lundi 13 décembre, le cinéma Gaumont des Champs-Élysées à Paris vivait une avant-première événement. Mais Jonathan Roumie, la star de la soirée, ne tenait pas le rôle-titre d'un *James Bond* ou d'un film de super-héros : il était présent dans la capitale pour présenter *The Chosen* (« L'Élu »), œuvre dans laquelle il incarne Jésus.

Particularité de la production : il s'agit d'une série de plusieurs épisodes et non d'un film sur Jésus de Nazareth, comme il en existe déjà plusieurs. « *Les films sur Jésus sont centrés sur lui*, relève Hubert de Torcy, directeur de Saje, la société de distribution de la série en France. *La division en épisodes permet d'avoir de multiples personnages principaux qui sont souvent des archétypes auxquels il est nettement plus facile pour le spectateur de s'identifier.* »

Son format n'est pas sa seule caractéristique. La série américaine n'a pas suivi un parcours traditionnel avec le partenariat d'un groupe de télévision. Pour réaliser les premiers épisodes, le choix s'est porté sur le financement participatif. Idée audacieuse, mais couronnée de succès, puisque quelque 16 000 contributeurs ont permis de rassembler plus de 10 millions de dollars pour la première saison, faisant de la série le projet média le mieux financé par ce biais.

**« L'Évangile est gratuit, la série doit l'être aussi »**

Pour Hubert de Torcy, ce choix permet une « *grande liberté* » des réalisateurs, sans pour autant sacrifier une qualité « *exceptionnelle* ». Plaisants à regarder, les épisodes jouissent en effet d'une belle réalisation et d'une attention

particulière aux décors et costumes. D'autant que, comme le souligne le directeur de Saje, sur le tournage étaient présents un rabbin, un enseignant protestant et un prêtre catholique pour veiller sur les détails.

L'équipe de *The Chosen* a commencé la diffusion en 2019 par l'intermédiaire d'une application sur abonnement. Et, comme le raconte Katherine Warnock, la productrice, ce troisième pari s'est en revanche révélé trop audacieux. Jusqu'à l'arrivée du Covid-19 et des premiers confinements. « *L'Évangile est gratuit, la série doit l'être aussi* », aurait alors décrété le metteur en scène, Dallas Jenkins.

### **320 millions de vues dans le monde**

« *Dieu a fait ce que lui seul peut faire, rassembler les gens pour leur donner de l'espoir* », s'enthousiasme la productrice. Les chiffres de visionnage explosent – plus de 320 millions de vues désormais dans le monde. Le spectateur est tout de même invité à faire un don libre à la fin de chaque épisode, de quoi recueillir un total cinq fois supérieur à ce qui était récolté lorsque l'abonnement était encore en vigueur. Et de quoi surtout financer une deuxième et bientôt une troisième saison, chacune à hauteur d'une dizaine de millions de dollars.

Si l'application est bien accessible en France – les commentaires élogieux en français ne tarissent d'ailleurs pas sur les pages pour la télécharger – la série suivra également un parcours plus traditionnel pour sa diffusion. Lundi 20 décembre, C8 doit en diffuser les premiers épisodes, avant une seconde salve le lundi suivant. Dans un second temps, Canal+ Séries prendra le relais.

### **« Ambassadeurs » bénévoles**

Ces deux chaînes font partie du groupe Canal+, dont le directeur des programmes Gérard-Brice Viret assure être « *extrêmement honoré et flatté* » de diffuser *The Chosen*. Gage de l'importance que le groupe veut donner à la série, l'invitation mercredi 15 décembre de l'acteur principal Jonathan Roumie sur le plateau de *Touche pas à mon poste*, l'émission de l'animateur vedette Cyril Hanouna.

Il se murmure ainsi que Vincent Bolloré, propriétaire du groupe et catholique revendiqué, se serait personnellement impliqué.

Pour maximiser l'audience de la série lors de sa diffusion sur C8, plusieurs centaines d'« *ambassadeurs* » bénévoles – de toutes confessions chrétiennes – ont été recrutées à travers la France. Pour ceux qui sont catholiques, le bouche-à-oreille semble se diffuser par les biais traditionnels, via les réseaux de la communauté de l'Emmanuel par exemple.

« *J'aimerais bien organiser une diffusion dans ma paroisse* », confie Françoise, médecin de la banlieue parisienne, croisée à l'avant-première. Quant aux protestants, surtout les évangéliques, ils battent le rappel sur les réseaux sociaux, où ils sont très actifs. Deux canaux et deux cibles différentes, pour atteindre le même but de faire connaître la série et donc de lui faire dépasser le cadre d'un public confessionnel.

La Croix, le lundi 20 décembre 2021