

DOSSIER DE PRESSE

RENTRÉE 2021-2022



FM



DAB+



MOBILE



INTERNET



PODCAST

rcf.fr



LA JOIE SE PARTAGE

CONTACT PRESSE

Sibylle Nguyen

04 72 38 81 15 - sibylle.nguyen@rcf.fr



RCF, RADIO CHRÉTIENNE FRANCOPHONE, UN RÉSEAU DE 64 RADIOS LOCALES.



DOSSIER DE PRESSE
SEPTEMBRE 2021

SOMMAIRE

ÉDITO	page 3
I. LES GRANDS AXES DE LA RENTRÉE	page 4
a. Foi & Spiritualité	
b. Culture & Société	
II. RCF EN NUMÉRIQUE	page 6
a. Nouveau site internet	
b. DAB+, l'aventure continue	
c. RCF en digital	
III. LES ESSENTIELS RCF	page 8
IV. RCF, RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS	page 10
V. CHIFFRES CLÉS	page 12
VI. LA PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 64 RADIOS DE PROXIMITÉ	page 13

ÉDITO

Et si nous prenions le temps de mieux nous nourrir culturellement et spirituellement ?

Les longs mois confinés que nous avons vécus ont en effet mis en relief combien ces deux thématiques sont des éléments essentiels à nos vies, à cultiver et à partager. C'est donc sur ces deux axes que toute l'équipe RCF a travaillé pour cette rentrée.



Philippe Lansac
Directeur Editorial
Radio-Podcast

Une culture proche, accessible, vecteur de lien et de fraternité

RCF a souhaité développer son offre culturelle à travers trois axes, en phase avec les besoins des auditeurs et notre ligne éditoriale : **la proximité** (la culture est proche de chez nous et le réseau RCF dispose d'un ancrage territorial), **l'accessibilité** (pour rendre accessible la culture à tous) et **le lien** (la culture est un vecteur de lien, de fraternité entre les gens, les générations, les cultures, les milieux sociaux...). Découvrez ainsi «*Effervescence*», le magazine de l'étonnement culturel, «*Où va la vie*», l'émission qui aborde les questions de bioéthique ou encore «*Y'a pas de parents parfaits*», dédié à la famille.

Un renouvellement de l'offre spirituelle dans un monde qui a changé

Notre société, qui est en constante évolution, est en pleine perte de repères pour beaucoup de croyants et de personnes en quête de sens. Face à ces bouleversements, nous avons souhaité **nourrir la foi des pratiquants et proposer de nouvelles émissions pour les chercheurs de sens** éloignés de l'Eglise. Nous proposons ainsi «*Vous avez un nouveau message*», le magazine qui vous ouvre la Bible, «*On va bien s'entendre*», un lieu d'écoute chrétienne où les auditeurs peuvent partager en direct leur questionnements spirituels, ou encore «*Souffle de Vie*», le podcast de développement personnel chrétien.

Bien plus qu'une grille de programmes, une offre de contenus

Au coeur de la révolution digitale et des nouveaux usages des auditeurs, RCF adapte son offre. Ainsi, en plus de la radio et au-delà des nouveautés de la grille, nous proposons des séries de podcasts, disponibles sur toutes les plateformes, qui viendront ponctuer l'année à venir.

Un nouveau site internet au service d'une nouvelle expérience

Pour faire rayonner ce catalogue de contenus audio et faire vivre une expérience beaucoup plus fluide et intuitive à nos internautes, le site internet de RCF a totalement fait peau neuve pour cette rentrée. Un site d'abord pensé pour les smartphones, avec à la fois un **accès au direct et à la réécoute de toutes nos émissions, mais aussi à un catalogue de podcasts** classés par thématiques.

Un univers digital RCF totalement repensé mais toujours ancré dans notre ADN : la proximité.



I. LES GRANDS AXES DE LA RENTRÉE

a. Foi & Spiritualité

Au vu des changements considérables de la société et de l'Eglise ces dernières années, et dans un contexte de monde déchristianisé, bouleversé par la révolution digitale, RCF renouvelle son offre de contenus « Foi & Spiritualité » pour incarner mieux encore sa ligne éditoriale.

VOUS AVEZ UN NOUVEAU MESSAGE, *le magazine qui vous ouvre à la Bible*

Une toute nouvelle émission pour découvrir ou redécouvrir la Bible via des entrées thématiques comme l'amour, la mort, la vengeance et le pardon. Des questions sur l'humanité auxquelles nous sommes confrontés tout au long de notre vie et dont la Bible peut nous donner des éléments de réponse.

Animée par **Madeleine Vatel** et diffusée le lundi à 15h et 22h et dimanche à 16h30



ON VA BIEN S'ENTENDRE, *des chrétiens vous écoutent*

L'émission phare "Un prêtre vous répond" évolue. Désormais, les auditeurs pourront s'adresser à un binôme d'écouterants chrétiens constitué d'un prêtre et d'un autre intervenant : pasteur ou laïc avec une mission d'Eglise (homme ou femme), tous mobilisés pour offrir une écoute chrétienne de qualité.

Animée par **Delphine Krzyzanowka**, toujours le mercredi soir de 21h à 22h, en direct



NOS FRÈRES AÎNÉS

Cette émission, réalisée sous forme d'entretiens, a pour objectif la découverte des racines juives du christianisme. La culture et les références chrétiennes étant de moins en moins connues, il est important d'en rappeler les racines et donc le sens. Et c'est dans la tradition juive qu'il faut chercher cet enracinement, tant dans le domaine de la prière que de l'éthique ou des textes évangéliques.

Animée par **Noémie Marijon**, le jeudi à 13h10 et le dimanche à 22h45



SOUFFLE DE VIE, *des clés pour unifier sa vie*

Un podcast de développement personnel chrétien qui a pour objectif de permettre à chacun, au cœur de son expérience personnelle, de trouver des clés pour unifier sa vie. Un chemin intérieur éclairé par la foi pour faire grandir sa propre liberté et celle des autres au sein de chaque rencontre.

Un podcast co-produit par **RCF** et le **Thomas More Leadership Institute** à découvrir dès le 23 septembre 2021 sur le site, l'appli RCF et toutes les plateformes de podcasts



b. Culture & Société

La culture s'est révélée un bien essentiel dans nos vies durant ces derniers mois. Nous avons voulu lui donner toute sa place dans la programmation RCF de cette rentrée à travers de nouvelles émissions toujours plus proches et accessibles à tous.

EFFERVESCENCE, le magazine de l'étonnement culturel

Chaque semaine, trois à quatre passionnés de culture, issus du réseau RCF ou d'autres médias, viennent partager leurs découvertes et leurs enthousiasmes dans tous les domaines de la culture et de la création artistique. Une émission qui porte la conviction que la culture est pour tous et qui souhaite montrer la vitalité du monde culturel partout en France.

Animée par **Stéphanie Gallet** le vendredi de 17h à 18h et le samedi à 21h



OÙ VA LA VIE, la bioéthique en podcast

PMA, GPA, tri embryonnaire mais aussi euthanasie, soins palliatifs... De ses tous débuts à son extrême fin, la vie ne cesse d'être interrogée.

Cette nouvelle émission hebdomadaire de 12 minutes décrypte, en écho à l'actualité, toutes les questions éthiques que posent les avancées de la science et de la loi. Un rendez-vous en partenariat avec les jésuites du Centre Sèvres (l'Université jésuite de Paris et son département d'éthique bio-médicale) et la revue Laennec.

Animée par **Frédéric Mounier** le jeudi à 13h10 et le dimanche à 18h



YAPPP : Y'A PAS DE PARENTS PARFAITS

Une nouvelle émission dédiée à la parentalité, en partenariat avec Apprentis d'Auteuil. L'émission partage les joies et les difficultés du rôle des parents, des expériences que toutes les familles traversent et des pratiques pour aider chacun à avancer. Chaque thème est traité par cycle, avec une série de trois à cinq épisodes de 12 minutes.

Animée par **Anne Kerléo** le mercredi à 13h10 et le dimanche à 18h15



COMMUNE CONVERSION

A l'occasion du mois de la création, découvrez dès le 1er septembre une sélection de récits de conversion écologique. Des témoignages d'hommes et de femmes (en couple, en groupe ou en famille) qui ont pris conscience de l'urgence écologique et de la façon dont cela a changé leur vie.

Un podcast de 8 épisodes à découvrir dès le 1er septembre sur le site, l'appli RCF et toutes les plateformes de podcasts.



II. RCF EN NUMÉRIQUE

a. Nouveau site internet

Avec la révolution digitale et l'émergence des podcasts, le monde de la radio s'élargit et devient progressivement celui de l'audiodigital. Quelle joie de voir ce retour en force de l'audio, auprès des jeunes générations notamment, et dans un monde envahi par les images !

RCF s'adapte en permanence à ces nouveaux usages et inaugure ainsi en cette rentrée un tout **nouveau site internet**. Objectif : doubler l'audience digitale de RCF en trois ans !

Ce nouveau site offre aux internautes une expérience à la fois fluide et intuitive de tout l'univers RCF. Conçu d'abord pour une utilisation sur smartphone, il offre un usage très proche de celui d'une application. La navigation invite à la fois à une expérience radio (le direct et la réécoute) et à une expérience podcast avec un catalogue structuré en 5 thématiques : **actualité, vie spirituelle, culture & société, psychologie et écologie & solidarités**.

Un nouveau site web également en phase avec **la dimension locale du réseau RCF**. En effet, il invite chaque utilisateur à choisir sa région pour retrouver facilement l'actualité au plus près de chez lui, ainsi que toute une série d'articles et de dossiers de fond locaux.

A cela s'ajoute tout une offre de services : créer sa bibliothèque personnelle de podcasts favoris, s'abonner à la newsletter et plein d'autres propositions à venir.

Une offre de contenus fidèle à l'ADN de RCF depuis près de 40 ans : **un accès gratuit aux contenus et un modèle économique centré sur les dons des auditeurs**.

Un nouveau site web enfin pour permettre aux internautes de partager d'un clic nos contenus à leurs proches et d'incarner ainsi l'essence même de RCF :

« la Joie se partage ! »



b. DAB +, l'aventure continue

Le réseau poursuit son déploiement sur le DAB +, la nouvelle norme de diffusion radiophonique. RCF s'inscrit ainsi dans l'évolution numérique voulue par le CSA (Conseil supérieur de l'Audiovisuel), en phase avec la dynamique européenne.

Après Lyon, Nice, Lille, Strasbourg, Toulouse et Bordeaux, le second semestre 2021 verra l'arrivée de RCF en DAB + à Marseille, Toulon, Avignon, Annecy, Grenoble, Chambéry et Dijon.

Et dès début 2022, d'autres démarrages sont déjà prévus sur un rythme soutenu à Orléans, Poitiers, Tours, Amiens, Besançon, La Rochelle, Montpellier et Perpignan !



Depuis le départ, RCF croit en cette nouvelle technologie de diffusion radiophonique et souhaite plus que jamais poursuivre dans ce sens. Le DAB+ est un véritable enjeu pour l'avenir de notre radio afin d'élargir sa diffusion en France.

c. RCF en digital c'est aussi

PRES DE **1,5** MILLIONS
DE PAGES VUES
chaque mois sur rcf.fr

450 000
VISITEURS UNIQUES
CHAQUE MOIS

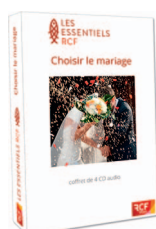
200 000
écoutes par mois

III. LES ESSENTIELS RCF

Des coffrets thématiques pour vous accompagner dans la vie

Les coffrets de la collection « Les essentiels RCF » rassemblent sur CD plusieurs émissions autour d'une thématique donnée, mêlant témoignages, analyses et conseils d'experts. La collection s'enrichit régulièrement de nouveaux sujets, afin d'accompagner toujours plus les auditeurs dans leur vie quotidienne ou leur cheminement spirituel.

SPIRITUALITÉ ET VIE CHRÉTIENNE



Choisir le mariage
9 émissions | 4h43



Choisir le baptême
4 émissions | 2h10



Transmettre la foi
5 émissions | 5h



La place des femmes dans la religion
7 émissions | 5h50



Traverser un deuil
9 émissions | 4h40



Halte Spirituelle
4 émissions | 3h40



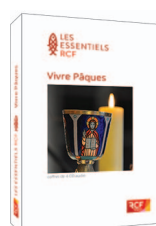
Grandir dans sa vie spirituelle
4 émissions | 4h



Marcher pour se retrouver
4 émissions | 4h20



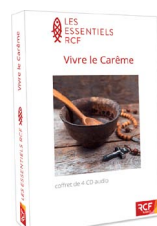
Apprendre à prier
8 émissions | 4h50



Vivre Pâques
6 émissions | 4h25

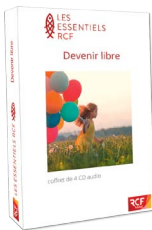


Vivre l'Avent et Noël
8 émissions | 4h20

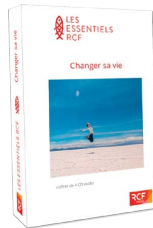


Vivre le Carême
5 émissions | 4h

PSYCHOLOGIE ET VIE QUOTIDIENNE



Devenir libre
4 émissions | 3h10



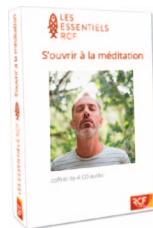
Changer sa vie
5 émissions | 4h



Cultiver l'amitié
4 émissions | 3h35



Partager la Joie
5 émissions | 4h15



S'ouvrir à la méditation
6 émissions | 3h20



Vivre avec un cancer
5 émissions | 4h15



Être parents
6 émissions | 3h25



Préparer sa retraite
4 émissions | 4h20



Cheminer en couple
11 émissions | 4h50



Bien vieillir
5 émissions | 3h30



Accueillir ses émotions
4 émissions | 3h40

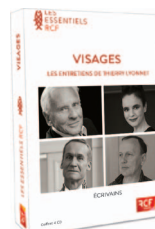


Vivre avec la maladie
5 émissions | 4h

ENTRETIENS ET TÉMOIGNAGES



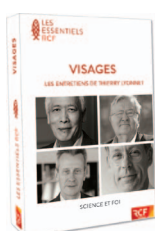
**Visages
Parcours de femmes**
4 émissions | 3h40



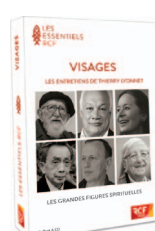
**Visages
Les écrivains**
4 émissions | 4h



**Visages
Chercheurs de sens**
4 émissions | 4h



**Visages
Science et foi**
4 émissions | 4h



**Visages
Les Grandes figures spirituelles**
6 émissions | 5h40

IV. LA RADIO CHRÉTIENNE GÉNÉRALISTE DE PROXIMITÉ, OUVERTE À TOUS

Fidèle à son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, RCF souhaite répondre à la quête de sens des hommes d'aujourd'hui. Toujours plus proche de leurs préoccupations quotidiennes et spirituelles, elle développe pour ses auditeurs une offre de programmation nationale et locale, portée par un engagement résolument œcuménique qui fonde sa singularité.

LA FORCE D'UN RÉSEAU SOLIDAIRE ET OUVERT SUR LE MONDE

Les auditeurs de RCF venant d'horizons très variés, la ligne éditoriale associe proximité et universalité. Soutenus par des valeurs communes – professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme – et animés par un même esprit d'ouverture, les 300 salariés et 3 000 bénévoles s'emploient ainsi chaque jour à donner du sens à l'information.

Aujourd'hui, pour communiquer avec le plus grand nombre, RCF met tout en oeuvre pour développer une offre multimédia de qualité autour de sa marque. Il s'agit pour elle d'améliorer encore la pertinence de ses contenus au service des auditeurs.

4 GRANDES VALEURS QUI PORTENT SON MESSAGE

Pour RCF, **l'enthousiasme** est une valeur transversale qui vient irriguer toutes les autres, à savoir : le **professionnalisme**, la **solidarité** et la **créativité**.

Celles-ci s'expriment au quotidien au sein de l'ensemble du réseau et se traduisent notamment par :

- **Professionnalisme** : une recherche rigoureuse de qualité quotidienne, tant sur le fond que sur la forme, au service de l'auditeur.
- **Solidarité** : un statut associatif chrétien historique qui renvoie à la dimension humaine de RCF et implique l'échange, l'entraide, ainsi que le partage d'expériences au sein des équipes.
- **Créativité** : l'envie de relever les défis d'aujourd'hui et de demain, en s'appuyant sur le dynamisme de la marque.
- **Enthousiasme** : un état d'esprit positif, appuyé par la communication et tourné vers les autres, qui lui permet de percevoir et de donner à voir le monde sous l'angle de la confiance et de l'Espérance chrétienne.

UNE BELLE HISTOIRE QUI SE RENFORCE CHAQUE JOUR

1982

Création de Radio Fourvière à l'initiative de l'archevêque de Lyon, Monseigneur Decourtray et du Père Emmanuel Payen en association avec 7 églises chrétiennes. Objectif fixé : permettre à l'Église de rejoindre un maximum de personnes par le nouveau moyen qu'est la radio FM.

1986

À l'occasion de la venue du Pape Jean-Paul II en France, 8 radios mutualisent leurs forces pour donner naissance **au réseau Fourvière Région**.

1990

Passage sur satellite en qualité de fournisseur de programmes pour les 30 radios chrétiennes.

1996

Création de la marque RCF. Radio Fourvière devient RCF (Radios Chrétiennes en France) et adopte un logotype commun pour les radios adhérentes. Émission en Belgique. Création du site Internet.



2000

Le réseau RCF rassemble 45 radios locales. **Passage à la production numérique.**

2010

Extension du réseau FM : RCF devient **le premier réseau indépendant de radios associatives**. Lancement des Assises RCF lors des journées du réseau à Alençon.
> 60 radios locales.

2011

Refonte de l'identité visuelle de RCF. Développement du site de podcasts et de l'application smartphone.



2012

Présentation du plan de développement VIVA pour construire l'avenir ensemble.
> 63 radios locales.



2015



RCF lance son nouveau territoire de marque – la Joie-, change d'identité visuelle, de signature, de communication et renforce ses contenus et son offre multimédia. RCF affirme son positionnement de radio chrétienne généraliste de proximité, ouverte à tous, soutenu par des valeurs métier communes : professionnalisme, solidarité, créativité et enthousiasme.

AVRIL 2015

Radio Dialogue, la radio chrétienne de Marseille / Aix-en-Provence rejoint le réseau RCF.

SEPTEMBRE 2015

Lancement de RCF Alsace, une nouvelle radio RCF sur le web.

2017

En septembre, Radio Jerico, la radio chrétienne implantée en Moselle rejoint le réseau RCF.

2019

RCF se lance sur le DAB+ dans plusieurs grandes villes de France.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ORIGINAL

Fédérant 64 radios associatives, alternative aux radios commerciales et aux radios de service public, RCF occupe une place très singulière dans le paysage médiatique français. Pour son financement, elle bénéficie du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER) qui représente de 5 à 30 % du budget (selon les radios), ainsi que de subventions des Églises chrétiennes, notamment des diocèses, pour une part variable également.

Afin de préserver son indépendance et la qualité de ses programmes, RCF a, par ailleurs, toujours limité la publicité à l'antenne. Un choix très apprécié des auditeurs qui participent d'ailleurs activement au financement de RCF par leurs dons, lesquels représentent une part croissante du budget des radios, de l'ordre de 10 à 60 %.

Ainsi, chaque année, pendant une semaine, RCF organise son Radio Don et lance un grand appel à la générosité de ses auditeurs. Programmation spéciale, rencontres, débats ou encore portes ouvertes rythment cette période, pendant laquelle tous se mobilisent fortement et témoignent de leur attachement à leur radio chrétienne.

V. CHIFFRES CLÉS

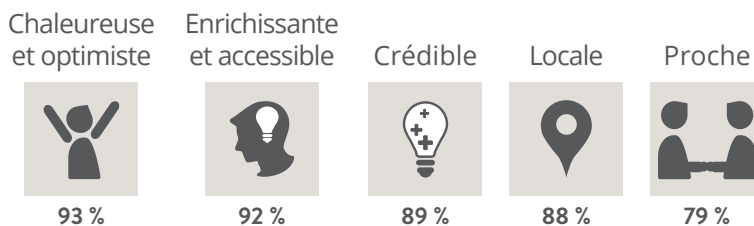


UNE PROGRAMMATION DE PROXIMITÉ

Des programmes généralistes et grand public

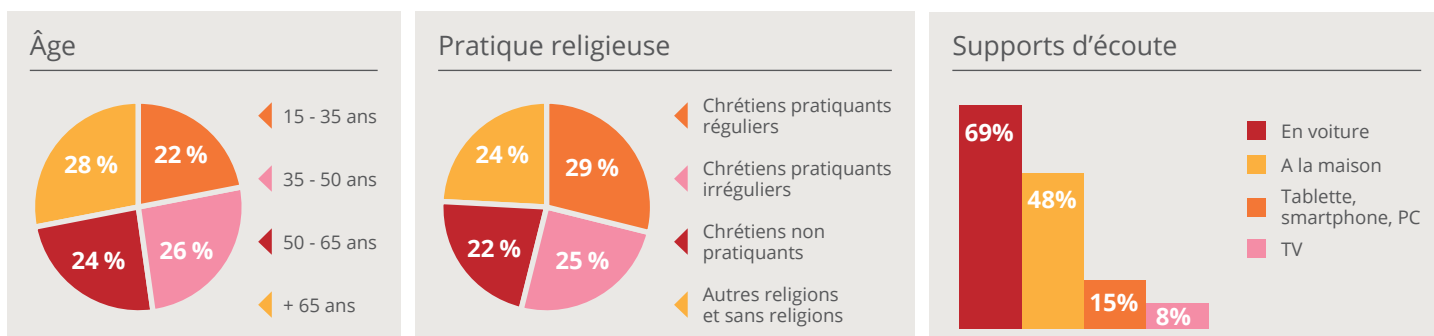


Un capital image fort auprès de ses auditeurs

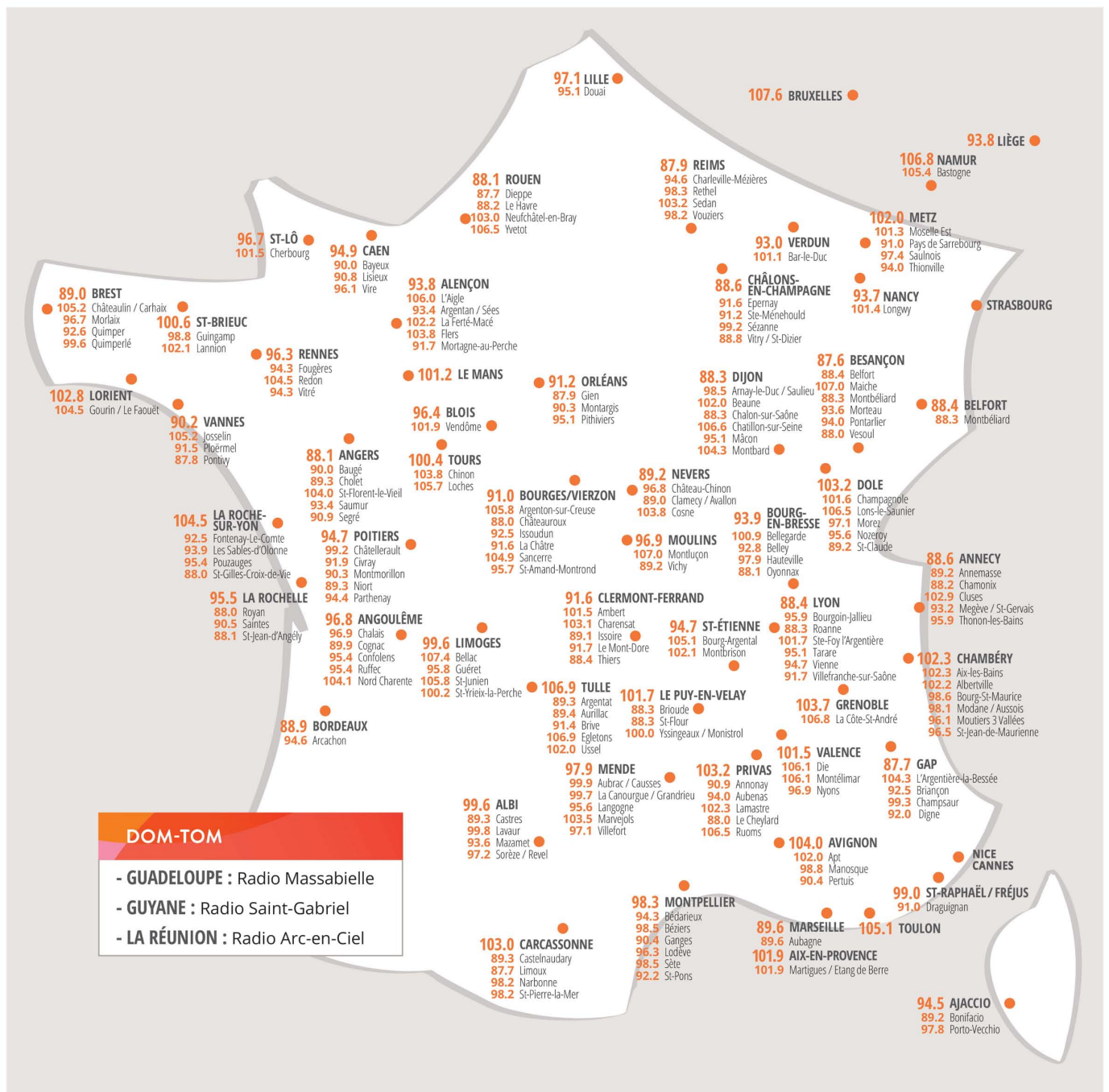


UNE AUDIENCE QUALIFIÉE

7 auditeurs sur 10 écoutent RCF en voiture



VI. PUISSANCE D'UN RÉSEAU NATIONAL DE 64 RADIOS DE PROXIMITÉ



rcf.fr





LA JOIE SE PARTAGE

RCF

7, place Saint-Irénée
69321 LYON Cedex 05
www.rcf.fr



RCF-Radio-Chrétienne-Francophone



@radiatorcf

